

GAG

Guida Atipica per Gastrodirettori

ECM BLENDED ID. 81-388695

3 MODULI RESIDENZIALI

5 MODULI FAD

DA SABATO 23 SETTEMBRE 2023

A SABATO 20 APRILE 2024

Responsabile Scientifico, Docente e Tutor
Dottor VINCENZO CENNAMO



MODULO 1 SABATO 23 SETTEMBRE 2023 dalle ore 09.00 alle ore 12.00

RESIDENZIALE IN PRESENZA

INTELLIGENCE: i processi di analisi e comprensione del contesto

>>> RAZIONALE | Solo con la profonda conoscenza del mare in cui si naviga e con la mappa che mostra pericoli che sembrano a prima vista non affiorare, si può navigare in sicurezza, aprire nuove rotte e raggiungere mondi inesplorati. Questo vale anche in Sanità.

Al contrario un approccio decontestualizzato porta soluzioni inefficaci che rischiano di essere non riconosciute come valore aggiunto del nostro lavoro di direttori, rendendo meno fluido il management e i rapporti con i diversi attori.

>>> PROGRAMMA

08.30 Accoglienza e registrazione partecipanti e welcome coffee

09.00-09.45 Orienteering: dove siamo finiti ovvero: dove stiamo iniziando?

09.45-10.30 Holmes: alla ricerca degli indizi per non essere colpevole

10.30-11.15 Team Competence Mapping

11.15-12.00 La clinical competence nelle patologie gastroenterologiche, dalla clinica per i disturbi funzionali e MRGE, alle patologie croniche IBD all'endoscopia interventistica.

MODULO 2 MARTEDÌ 24 OTTOBRE 2023 dalle ore 18.00 alle ore 21.00

FAD IN VIDEOCONFERENZA DA REMOTO

SELF-SHAPING: la forma della leadership e dell'organizzazione, assomigliarsi cambiando

>>> RAZIONALE | L'attività gestionale è la vera novità per un direttore di struttura, visto il nostro sviluppo essenzialmente centrato sulle competenze professionali.

Per quanto nel Management ci si possa affidare a regole comuni, nel nostro settore le metodologie gestionali usuali posso portare a criticità.

Provare a decostruire il modello standard, in accordo con le direzioni strategiche e proporre soluzioni in anticipo, prevedendo i problemi, può renderci protagonisti dei processi di cambiamento. Questo implica evidentemente una personalizzazione dell'intervento, un'analisi del sé e dell'altro, in una prospettiva non psicoanalitica, ma organizzativo-gestionale.

>>> PROGRAMMA

18.00-18.45 Con i "sé" e con i ma

18.45-19.30 Modelli di leadership

19.30-20.15 SET-UP: assomigliarsi cambiando –

20.15-21.00 Linee di indirizzo sulla presa in carico dei pazienti affetti da patologie digestive (IBS, MRGE, IBD, Patologie delle vie biliari e pancreas) coerenti con la mappa della clinical competence

MODULO 3 MARTEDÌ 14 NOVEMBRE 2023 dalle ore 18.00 alle ore 21.00

FAD IN VIDEOCONFERENZA DA REMOTO

UNO E TRENO: viaggio nel multilinguismo e il coinvolgimento degli stakeholder

>>> **RAZIONALE** | Il multilinguismo è un'esperienza culturale, cognitiva e percettiva della visione unitaria delle diverse prospettive. La sostanza ha bisogno di forma. In termini ancora più forti è l'espressione formale a rendere riconoscibile la sostanza come tale. Il valore sostanziale è un concetto relativo. In un mondo, come quello sanitario, composto da elementi collegiali e da diadi strutturali (il rapporto medico paziente, il fabbisogno e il bisogno di cura, la terzietà clinica e la politica sanitaria) non esiste un'unica visione. Alla verità si sostituisce la convinzione. All'oggettività la soggettività. Per questo motivo non si può esprimere la propria verità in un unico modo, perché la comprensione del messaggio in Sanità ha più valore del messaggio stesso. L'engagement dei professionisti della salute e dei cittadini riveste un ruolo importante nella progettazione di interventi sulle patologie delle malattie digestive. Infatti i nostri pazienti sono continuative costumers, dal momento che non solo le MICVI devono essere considerate patologie cronica, ma anche l'IBS, la MRGE, la diverticolosi. Occorre quindi creare un nuovo paradigma di comunicazione continuativo e condiviso.

>>> PROGRAMMA

18.00-19.00 Multilinguismo Stakeholderiano

19.00-20.00 Progettazione Multilayer: i nuovi paradigmi della progettazione nelle malattie digestive

20.00-21.00 MIRRORING: interazioni specchio

MODULO 4 GIOVEDÌ 14 DICEMBRE 2023 dalle ore 15.00 alle ore 18.00

RESIDENZIALE IN PRESENZA

PLAY THE GAME: l'organizzazione reattiva

>>> **RAZIONALE** | La negoziazione di budget è un percorso articolato e complesso e va impostato con una logica proattiva, con un occhio all'attualità e, al contempo, una visione prospettica, pluriennale. L'approccio passivo o conflittuale nei confronti del budget è un atteggiamento che va sostituito dalla profonda conoscenza dei suoi meccanismi, dalla cooperazione con le Direzioni Strategiche e dall'orientamento coerente con la forma operativa che si vuole dare alla propria mission. Anche qui, oltre alla forte capacità di governance, nelle componenti qualitative e quantitative del budget, grande significato hanno le capacità di comunicazione e il saper trasferire una propria proposta al Management Aziendale.

>>> PROGRAMMA

13.00 Accoglienza e registrazione partecipanti

14.00 *Light lunch*

15.00-16.00 Budget-bozza

16.00-16.30 EconoMia

16.30-17.00 Il negoziato: il costo del paziente nell'era della VALUE HEALTH MEDICINE, costo procedurale e costo di processo multidimensionale.

17.00-18.00 Valutazione costo-efficacia degli interventi organizzativi nei pazienti affetti da patologie gastrointestinali croniche e nei pazienti soggetti a follow-up endoscopico.

MODULO 5 GIOVEDÌ 25 GENNAIO 2024 dalle ore 18.00 alle ore 21.00

FAD IN VIDEOCONFERENZA DA REMOTO

HONEY-MONEY: budget e indirizzo strategico

>>> **RAZIONALE** | L'esperienza direzionale assomiglia incredibilmente a quella di un allenatore che guida una squadra nel corso di un campionato. La capacità di dinamismo, l'interpretazione precoce dei rischi organizzativi, la trasmissione degli obiettivi, il coinvolgimento, la comprensione costante del punto in cui ci si trova e dell'obiettivo da raggiungere, sono elementi fondamentali per scalare la vetta di un'immaginaria classifica.

>>> PROGRAMMA

18.00-19.00 4-4-2 o 4-3-3 ? : gli schemi di gioco

19.00-20.00 Urbanistica Clinica - spazi e itinerari aziendali ed interaziendali dei pazienti affetti da patologie digestione, dalla MRGE, alla IBS, all'IBD.

20.00-21.00 Organireazione

MODULO 6 GIOVEDÌ 15 FEBBRAIO 2024 dalle ore 18.00 alle ore 21.00

FAD IN VIDEOCONFERENZA DA REMOTO

TUTTI IN BRAND: riconoscibilità e posizionamento della Unità Operativa

>>> **RAZIONALE** | Il Brand è la combinazione di elementi che funzionano come segno distintivo e identificativo. Il processo di "brandizzazione" di un'Unità Operativa racchiude in sé la creazione o valorizzazione di un'immagine, valori, significato, eccetera, che la differenziano caratterizzandone l'identità, determinando il rapporto con il target di riferimento e una fidelizzazione dell'utenza e dei professionisti.

>>> PROGRAMMA

18.00-19.00 La linea creativa e il marchio

19.00-20.00 Marketing etico e fidelizzazione dell'utente: la comunicazione e l'attrattività come strumento per l'aderenza alle attività di prevenzione del tumore del colorato e della compliance terapeutica nelle patologie digestive nella malattia da reflusso gastroesofageo, la sindrome dell'intestino irritabile, le Malattie Croniche Intestinali.

20.00-21.00 Workforce Engagement



MODULO 7 GIOVEDÌ 14 MARZO 2024 dalle ore 18.00 alle ore 21.00

FAD IN VIDEOCONFERENZA DA REMOTO

FRONTIERE: oltre la quotidianità, verso il futuro

>>> **RAZIONALE** | Le sfide vivono nel DNA degli esseri umani. Tuttavia capita di dimenticarsi della nostra stessa essenza, cercando comportamenti ripetitivi e atteggiamenti conservativi, anche nell'approccio gestionale. Una comfort zone che rischia di determinare una linea conduttiva anacronistica e non dinamica. È necessario anticipare temi cruciali che non possono più essere marginali come la Medicina di Genere, alla quale è opportuno anche affiancare quello del "Genere Medico". È venuto anche il tempo di mettere in discussione l'approccio standard ai meccanismi di efficientamento dei processi di cura o della risposta alle liste d'attesa, mutuati dal mondo industriale o del mercato. Ed è forse anche il momento di progettare una diversa collocazione del Gastroenterologo nei rapporti con il territorio, con gli altri professionisti della Sanità, con l'utenza. Bisogna ripensare in un'ottica innovativa le nostre azioni. Immaginiamo di non pensare più alla colonscopia come a una prestazione ma come ad un processo, che inizia dal momento della prenotazione all'esame, e attraverso fase cruciale della preparazione giunge all'atto della prestazione che non si conclude con la fine dell'esame, ma con il contatto ex post con l'utente e la gestione del suo benessere nei giorni successivi all'indagine. Si ampliano quindi gli spazi di cura, dall'ospedale, al territorio, sino ad arrivare al domicilio della persona, utilizzando insieme gli strumenti più classici e moderni della comunicazione, per dare un in formazione sempre più aggiornata sui nuovi farmaci, nuove prospettive, le migliori preparazioni intestinali per colonscopia.

>>> PROGRAMMA

18.00-19.00 Gastrogender

19.00-20.00 Beyond the Lean

20.00-21.00 Architettura e Neologistica dell'integrazione: la prossimità e continuità di cura come nuovo paradigma dei percorsi diagnostico-terapeutici nelle patologie digestive, e nell'erogazione delle prestazioni di I e II livello, dalla visita gastroenterologica all'endoscopia.

MODULO 8 SABATO 20 APRILE 2024 dalle ore 09.00 alle ore 12.00

RESIDENZIALE IN PRESENZA

DIGITOLOGIA: affrontare e convivere con le tecnologie e la digitalizzazione, sia nell'ambito assistenziale che della comunicazione

>>> **RAZIONALE** | In un'era sempre più digitale è necessario comprendere in anticipo gli sviluppi delle nuove tecnologie, dai big data all'intelligenza artificiale, dalla mixed reality ai wearable device, senza dimenticare l'evoluzione del mondo web e dei social. Individuare i punti di forza e, al contempo i rischi e le criticità di questo universo in costante sviluppo, ci può aiutare ad essere pionieri nell'utilizzo della sanità digitale, ma anche soggetti di riferimento nel buon uso delle tecnologie per una loro governance equilibrata in un settore estremamente delicato quale la Gastroenterologia.

>>> PROGRAMMA

08.30 Accoglienza e registrazione partecipanti e welcome coffee

09.00-10.00 Tecnolavoro

10.00-11.00 Datasource e Database creativi

11.00-12.00 Socialetica: l'impatto dei Social e delle tecnologie di comunicazione e relazione medico-paziente sulla governance dei processi di cura, dal follow-up per i pazienti con malattie croniche alla preparazione alla colonscopia

12.00-13.00 Debriefing del percorso e conclusioni

13.00 Light Lunch



Guida Atipica per
Gastrodirettori

RAZIONALE SCIENTIFICO

Questo è un corso atipico, lontano dalla struttura di formazione manageriale, ma vicino alla realtà clinica e all'esperienza quotidiana.

È un corso che insegna il dubbio, l'incertezza, la reattività, l'arte di arrangiarsi e la consapevolezza di poter inventare e proporre.

Un format anticonvenzionale che prova ad aggiungere informazioni rispetto allo standard formativo sul Management per i direttori di struttura. Una visione anticonformista, provocatoria, creativa, collegiale.

Il Docente racconterà la propria esperienza attraverso talk sui topic e proponendo temi di discussione collegiale, esercitazioni e simulazioni organizzative.

I Discenti interagiranno costantemente per far prendere forma al corso, sviluppando un progetto insieme e utilizzando metodiche integrate, test e gamificazione.

OBIETTIVI DEL CORSO

L'orientamento rapido nella veste di direttore

La personalizzazione della direzione, attraverso il management creativo

Le tecniche di engagement pluridirezionali

I partecipanti svolgeranno un ruolo attivo nel determinare la forma del corso che manterrà una struttura dinamica e fluida.

MODULI FORMATIVI

MODULO 1 INTELLIGENCE: i processi di analisi e comprensione del contesto

MODULO 2 SELF-SHAPING: la forma della leadership e dell'organizzazione, assomigliarsi cambiando

MODULO 3 UNO E TRENO: viaggio nel multilinguismo e il coinvolgimento degli stakeholder

MODULO 4 PLAY THE GAME: l'organizzazione reattiva

MODULO 5 HONEY-MONEY: budget e indirizzo strategico

MODULO 6 TUTTI IN BRAND: riconoscibilità e posizionamento della Unità Operativa

MODULO 7 FRONTIERE: oltre la quotidianità, verso il futuro

MODULO 8 DIGITOLOGIA: affrontare e convivere con le tecnologie e la digitalizzazione, sia nell'ambito assistenziale che della comunicazione



INFORMAZIONI MINISTERIALI

Project & Communication è accreditata presso la Commissione Nazionale come Provider Standard n. 81 a fornire programmi di Formazione ECM per tutte le categorie professionali sanitarie.

Project & Communication si assume ogni responsabilità per i contenuti, la qualità e la correttezza etica di questa attività.

ECM BLENDED id.	81-388695
Durata del corso	24 ore di cui RES 9 ore di cui 6 di formazione interattiva FAD 15 ore
Crediti formativi assegnati:	36,0 (RES 13,5 + FAD 22,5)
Responsabile Scientifico, Docente e Tutor	Vincenzo Cennamo
Obiettivo formativo	Management sistema salute. Innovazione gestionale e sperimentazione di modelli organizzativi e gestionali (n. 11)
Destinatari della formazione:	14
Professioni/Discipline accreditate	Medico Chirurgo Direzione medica di presidio ospedaliero Gastroenterologia
Quota di partecipazione:	Partecipazione gratuita (sino ad esaurimento dei posti disponibili)
Modalità di iscrizione:	online sul sito del Provider www.project-communication.it
Sede della Formazione Residenziale	Bologna, Hotel Internazionale, Via Indipendenza 60

L'acquisizione dei CREDITI FORMATIVI ECM è subordinata a:

- Partecipazione obbligatoria ad almeno il 90% del corso
- Superamento della verifica di apprendimento (produzione/elaborazione di un documento)
- Compilazione online della "Scheda di valutazione evento" (obbligatoria) e del "Questionario di rilevazione dei fabbisogni formativi" (facoltativa)
- Download diretto (solo al termine del percorso) dell'Attestato ECM



Provider ECM e Segreteria Organizzativa



PROJECT & COMMUNICATION S.r.l.

Provider ECM Standard id. 81

Viale Enrico Panzacchi 9

40136 Bologna

www.project-communication.it

M. ecm@projcom.it

T. 051 3511856

Ref. Susanna Monti

M. s.monti@projcom.it

T. 349 6088167

Con la sponsorizzazione non condizionante di Alfasigma S.p.A.

